

Pre Bratislavu je dôležité budovať a rozvíjať turizmus založený na miestnych špecifikách, osobitostiach kultúrneho a prírodného dedičstva a iných prednostiach, ktorými mesto disponuje. Jednou z výziev je aj rozvoj kongresového cestovného ruchu, ktorý je významnou zložkou turizmu. Bratislava sa ako destinácia kongresového cestovného ruchu vyznačuje

pozitívnymi vlastnosťami, ako sú: dostupnosť (dve letiská do 40 minút od centra, diaľničné spojenia), atraktivita regiónu (prírodné a kultúrne historické dedičstvo), inovácie (start-upová scéna a vedecký výskum), excelencia vo výrobe (centrum automobilového priemyslu) a bezpečnosť.

FOTOGENICKÉ MESTO : PRÍVETIVÉ MESTO PRE TURISTOV

Strategický cieľ – SLUŽBY

Posilnenie významu Bratislavy ako atraktívnej, modernej, prívetivej a bezpečnej turistickej destinácie pre oddychový a kongresový ruch

Merateľné ukazovatele

- Počet prenocovaní v ubytovacích zariadeniach na území Bratislavy
- Počet organizovaných podujatí kongresového cestovného ruchu v sledovaných bratislavských hoteloch
- Počet rekreačných cyklistov na vstupe a výstupe do BA (hrádza Berg – Viedenská cesta/ľavostranná promenáda Most Lafranconi – most SNP, (údaje z nainštalovaných cyklosčítačov)
- Počet užívateľov smart technológií inštalovaných BTB (wifi v TIC Klobučnícka, wifi v centre, dotykové panely na strategických miestach v destinácii)

Opatrenia

Posilnenie významu Bratislavy ako destinácie kongresového cestovného ruchu

Posilnenie významu Bratislavy ako destinácie kongresového cestovného ruchu za účelom pútania finančného kapitálu pre ďalší rozvoj mesta, zahŕňa aktívny záujem mesta o investície do vzniku kongresového centra, aktívnu prezentáciu Bratislavy ako mesta vedy, priemyslu a inovácií v zmysle komunikačného manuálu pre značku Bratislava na MICE trhoch (Meetings, incentives, conferencing, events), podporu sieťovania subjektov na území mesta vo vzťahu ku kongresovému cestovnému ruchu, využitie potenciálu technických inovácií (napr. rozšírenie služieb Bratislavskej mestskej karty)

Atraktívne mesto pre odborné podujatia

Rozvoj oddychového cestovného ruchu

Rozvoj oddychového cestovného ruchu na báze zavádzania inovatívnych prístupov a technológií v podpore turizmu orientovaných na informovanie a orientovanie turistov v meste, zvyšovanie atraktivity mesta pre turistov s využitím informačných zariadení a technológií (rôzne aplikácie) v nadväznosti na poskytovanie informácií o prírodnom a kultúrno-historickom dedičstve mesta, aktuálnych kultúrnych aktivitách mesta (možnosť online bookingu do galérií, múzeí, turistických atrakcií), vrátane nevyhnutných informácií o doprave (letisko, prístav, železničná stanica, autobusová stanica, BTB, dopravné spoločnosti, dopravcovia) a službách (ubytovanie, parkovanie, jedlo, wi-fi free zóny).

Atraktívne mesto pre turistov

Aktívne projekty:

Sieťovanie subjektov cestovného ruchu v destinácii Bratislava a efektívny marketing destinácie Bratislava – založenie, prevádzka a aktivity Bratislava TouristBoard v cestovnom ruchu (hlavné mesto Bratislava)

Organizácia strategických MICE podujatí a pravidiel podpory kongresových podujatí v hlavnom meste SR Bratislave (hlavné mesto Bratislava)

Kontaktné pracovisko služieb pre občanov – komunikácia, marketing, cestovný ruch a zahraničné vzťahy (hlavné mesto Bratislava)

